



HECHO RELEVANTE

EURONA WIRELESS TELECOM.S.A.

25 DE JUNIO DE 2013

De conformidad con lo previsto en la Circular 9/2010 del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante, Mercado), por medio del presente EURONA WIRELESS TELECOM, S.A. (en adelante, EURONA) comunica al Mercado la siguiente información relevante.

Tal y como se puso de manifiesto en sendos Hechos Relevantes publicados el 17 y el 18 de junio de 2013, la Compañía ha diseñado un Plan de crecimiento que se sustenta en su visión del negocio de telecomunicaciones, actuando en segmentos concretos (nichos) y en la aprobación, por la Junta General de Accionistas, de facultar al Consejo de Administración para que le permita la realización de ampliaciones de capital hasta la cifra de siete millones trescientos mil euros mediante aportaciones dinerarias.

El Plan de crecimiento se basa en tres pilares de negocio:

1. Continuar con el crecimiento orgánico en los segmentos de mercado “blanco” y “gris” (es decir, donde no ofrecen servicio de calidad los grandes operadores) mediante el uso del expertise de la Compañía: Tecnología wireless (WIFI, WiMax; Cambium; Satélite; así otras tecnologías de transmisión inalámbricas de última generación) y mediante el despliegue de infraestructura propia (más de 500 estaciones (BS) y 3.000 elementos de red que permiten cubrir más de 1.000 municipios) y nueva en todo el territorio nacional. El objetivo, en este punto, es conseguir cobertura de calidad en el mercado español en áreas no urbanas.
2. Basados en el espectro de 3,5 Ghz, la compañía espera lanzar el servicio de nueva generación con ancho de banda de alta calidad y potenciar, en base a ello, la captación de distribuidores en régimen de franquicia, esperando conseguir un rápido crecimiento basado en la tecnología, la especialización y la capilaridad del Grupo Eurona Wireless Telecom.
3. Adquisición de un operador de WIFI Hotspots. La Compañía está en conversaciones con operadores urbanos de WIFI para la integración de capacidad instalada y management orientado a la actividad de este sector. La adquisición de un operador de las características indicadas, permitiría a la Compañía el desarrollo de un nuevo servicio y complementaría el servicio

actual, convirtiendo a Eurona en un operador de telecomunicaciones wireless con capacidades en todos los ámbitos tecnológicos.

El desarrollo de los dos primeros puntos, significa seguir apostando por el modelo actual, que ha permitido a la Compañía doblar su cifra de negocio cada año.

La posible operación descrita en el punto 3, puede representar, en su momento, la entrada en un nuevo segmento de negocio y la aportación de un volumen de facturación mediante su adquisición.

En base a estas premisas, la Dirección de la Compañía ha presentado a los inversores (ver Hecho Relevante del día 17 de junio de 2013) una Propuesta de Valor que implicaría:

- La posible adquisición de un operador de WIFI Hotspots por un importe estimado máximo de **6,5 millones de euros**, de los que las previsiones de la Compañía es que un 75% del precio de adquisición se realice mediante de canje de acciones de EWT.
- La inversión en el desarrollo de la red por **2,3 millones** (1 millón WIFI; 0,85 millones de desarrollo del modelo franquiciado; 0,5 millones en nuevos desarrollos de sistemas).
- La inversión de **1,2 millones de euros** en el desarrollo de la actividad internacional, destinando 0,7 millones a la consolidación de la presencia en Europa (actualmente en Reino Unido, Irlanda e Italia) y 0,5 millones de euros en el lanzamiento del modelo de negocio de Eurona en el mercado Latinoamericano.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

En Cornellá de Llobregat (Barcelona), a 25 de junio de 2013.



EURONA WIRELESS TELECOM, S.A.

D. Jaume Sanpera Izoard

Presidente